



Powiatowy Urząd Pracy
35-242 Rzeszów, ul. Partyzantów 1A
NIP 8131463070
tel. sekr.: 17 25 00 200, fax: 17 25 00 290
www.pup.rzeszow.pl; cab@pup.rzeszow.pl

..... Rzeszów, dnia

(imię i nazwisko)

.....

(adres zamieszkania)

.....

(PESEL)

.....

(nr telefonu)

OŚWIADCZENIE O ZAMIARZE PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ PO ZAKOŃCZENIU SZKOLENIA

Ja, niżej podpisany oświadczam, po ukończeniu szkolenia/szkoleń

.....
.....
.....

zamierzam podjąć działalność gospodarczą z własnych środków finansowych
w ciągu 4 tygodni od dnia ukończenia wnioskowanego szkolenia w zakresie

.....
.....

(rodzaj zamierzonej działalności)

i prowadzić przez okres nie krótszy niż 3 miesiące.

Rozpoczęcie deklarowanej działalności gospodarczej **nie jest uzależnione od uzyskania jednorazowych środków** na podjęcie działalności gospodarczej z Powiatowego Urzędu Pracy w Rzeszowie.

.....
(Czytelny podpis)

Załączniki:

1. Opis planowanej działalności gospodarczej

OPIS PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
(Osoby deklaruujące otwarcie własnej działalności gospodarczej opisują planowane
przedsięwzięcie wg poniżej zawartych wytycznych)

I. STRESZCZENIE

krótki, zwięzły i rzeczowy opis planowanego przedsięwzięcia:

- Opis specyfiki firmy oraz jej mocnych stron:

.....
.....
.....
.....

- Opis produktu lub usługi planowanego przedsięwzięcia – cechy wyróżniające:

.....
.....
.....

- Plan wdrożenia produktu:

.....
.....
.....

- Przewidywane koszty i potrzeby finansowe:

.....
.....
.....

- Możliwości rozwojowe i prognozy finansowe.

.....
.....
.....

II. INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

informacja o charakterze przedsięwzięcia:

- Nazwa przedsiębiorstwa – z podaniem lokalizacji:

.....
.....
.....

- Data i miejsce rozpoczęcia działalności:

.....
.....
.....

- Typ przedsięwzięcia (handel, budownictwo, produkcja, usługi, hurt – dystrybucja, itp.):

.....

.....

.....

III. PRODUKTY (USŁUGI) WYTWARZANE PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWO

wyczerpujący opis produktu lub usługi, zawierający:

- Charakterystyczne cechy produktu (usługi), wyróżniające go spośród produktów dostępnych na rynku:

.....

.....

.....

- Zalety produktu (usługi) w odniesieniu do wyrobów konkurencyjnych:

.....

.....

.....

- Zgodność produktu z obowiązującymi normami i przepisami (standardami itp.):

.....

.....

.....

IV. RYNEK I KONKURENCJA

informacja na temat potencjalnych nabywców, rynku zbytu, obecnej i przyszłej konkurencji:

- Charakterystyka rynku, na który przeznaczony jest produkt (gdzie ma trafić produkt):

.....

.....

.....

- Obecni i potencjalni klienci:

.....

.....

.....

- Konkurencja (najważniejsi konkurenci oraz mocne i słabe strony na jej tle):

.....

.....

.....

V. MARKETING I SPRZEDAŻ

szacowana wielkość sprzedaży i udział w rynku:

- Sposób poinformowania klientów o swoich produktach lub usługach, reklama produktu:

.....

.....

.....

VI. PROCES PRODUKCJI

omówienie sposobu, miejsca i wykonawcy wytwarzanego produktu lub usługi:

- Niezbędne maszyny, urządzenia lub sprzęt do wytwarzania planowanego produktu/usługi:

.....

.....

.....

- Początkowa zdolność produkcyjna/usługowa i możliwość jej zwiększenia:

.....

.....

.....

- Materiały stosowane do produkcji i ich koszt.

.....

.....

.....

VII. ZARZĄDZANIE

- Planowane zasoby ludzkie do wytworzenia planowanego produktu (liczba zatrudnionych pracowników, planowane zapotrzebowanie na pracowników):

.....

.....

.....

.....
(Czytelny podpis)